

TLAČOVÁ SPRÁVA

Odborníci z oblasti marketingu a médií diskutujú o využití a vplyve umelej inteligencie na kreatívny priemysel

Trnava, 14. 11. 2023 – Dnes sa v Trnave začína medzinárodná vedecká konferencia Marketing and Media Identity. Hlavnou témou je vplyv umelej inteligencie na kreatívny priemysel a výzvy, ktoré so sebou prináša. Konferenciu organizuje Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Na konferencii vystúpia zástupcovia reklamných, digitálnych a výskumných agentúr, ako aj zástupcovia médií, ktorí budú spoločne s hosťami diskutovať o výhodách, ale aj rizikách umelej inteligencie a o tom, ako ovplyvnila prácu v marketingu, médiách a digitálnych hrách.

Konferencia ponúkne aj samostatné sekcie venované vedeckým príspevkom, v rámci ktorých budú predstavené výsledky aktuálnych výskumov a štúdií z oblasti využitia umelej inteligencie a jej súčasných aspektov.

Medzi ďalšie témy konferencie patria trendy v reklame a digitálnych hrách pod vplyvom umelej inteligencie; vplyv umelej inteligencie na šírenie dezinformácií; či otázka, do akej miery nahradí umelej inteligencie ľudské zdroje v kreatívnych profesiách.

„Vplyv umelej inteligencie dnes vidíme vo všetkých odvetviach, kreatívny priemysel nevynímajúc. Táto oblasť prináša so sebou množstvo výhod, ale aj rizík, o ktorých je potrebné hovoriť a ktoré je potrebné neustále skúmať. Konferencia ponúkne priestor nielen na diskusiu o týchto otázkach, ale aj možnosť výmeny medzinárodných skúseností a poznatkov“ uviedla Ľudmila Čábyová, dekanka Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Konferencia bude spolu moderovaná pomocou umelej inteligencie. Účastníci budú mať navyše možnosť navštíviť prezentáciu s deepfake videami.

Súčasťou konferencie je aj odovzdanie ocenenia Granátové jablko významným absolventom a študentom fakulty za reprezentáciu fakulty a šírenie dobrého mena. Laureátmi tohtoročného ocenenia sú Juraj Kováč z reklamnej agentúry This is Locco

Kontakt:

press.fmk@fmk.sk

+421 904 945 756

www.fmk.sk



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta masmediálnej komunikácie
Pámestie Jozefa Herdu 2
917 01 Trnava

a študenti Bernadetta Čaranová a Patrik Friedmann, ktorí sa podieľajú na príprave a tvorbe univerzitného časopisu Atteliér.

Konferencia Marketing and Media Identity nadväzuje na viac ako 13 ročnú tradíciu medzinárodných vedeckých konferencií Marketing Identity a Megatrends and Media, ktoré Fakulta masmediálnej komunikácie organizovala od roku 2005.

Viac informácií poskytnete:

Peter Krajčovič

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave

peter.krajcovic@ucm.sk

0904 945 756

O Fakulte masmediálnej komunikácie

Fakulta masmediálnej komunikácie je jednou z piatich fakúlt Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Je mladá, moderná, dynamická a ako prvá na Slovensku začala poskytovať komplexné vzdelávanie v oblasti mediálnej komunikácie. V súčasnosti poskytuje štúdium v piatich študijných programoch: masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, media relations, aplikované mediálne štúdiá a teória digitálnych hier. Okrem bakalárskeho a magisterského štúdia realizuje aj doktorandské štúdium v študijnom programe masmediálne štúdiá. Ako jediná fakulta v Čechách a na Slovensku má registrované v prestížnej svetovej databáze Web of Science až štyri vedecké časopisy: Communication Today, European Journal of Media, Art and Photography, Lege Artis. Language yesterday, today and tomorrow a Media Literacy and Academic Research.

Kontakt:

press.fmk@fmk.sk

+421 904 945 756

www.fmk.sk