



# STRATÉGIA INTERNACIONALIZÁCIE USM PA ROKY 2024 – 2026

UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Trnava

2023



## STRATÉGIA INTERNACIONALIZÁCIE UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE NA ROKY 2024–2029

Stratégia Internacionalizácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (ďalej len „UCM“) vytyčuje hlavné priority a ciele v oblasti internacionalizácie UCM a predstavuje aktivity, ktoré UCM v spolupráci s relevantnými aktérmi plánuje realizovať za účelom ich dosiahnutia, a pomenúva očakávané opatrenia na ich implementáciu. Samostatná stratégia tak podporí všetky úrovne riadenia UCM v porozumení internacionalizácii nielen ako výmene študentov a študentiek a akademických pracovníkov, ale predovšetkým ako procesu integrácie medzinárodnej spolupráce do vnútorných procesov, akými sú riadenie kvality, rozvoj inštitucionálnej kultúry či personálne riadenie, a to predovšetkým ako premietnutie internacionalizácie do všetkých primárnych rolí vysokej školy – role vzdelávacej, výskumnej, ako i do tretej role a komplementárne s Dlhodobým zámerom UCM vychádza z platnej Stratégie internacionalizácie vysokého školstva do roku 2030, ktorú Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR (ďalej len „MŠVVŠ SR“) vypracovalo na základe opatrenia č. 76 Implementačného plánu Národného programu rozvoja výchovy a vzdelávania so zámerom implementovať opatrenia na „zabezpečenie výraznejšej akademickej mobility študentov a študentiek a zamestnancov vysokých škôl, zníženie bariér v prístupe na štúdium v SR (jazyk uskutočňovania študijných programov, možnosti získania víz a povolenia na pobyt, štipendijné programy), zmenu podmienok na obsadenie miesta vysokoškolského učiteľa/výskumného pracovníka, prehodnotenie úlohy školného v študijných programoch uskutočňovaných v cudzom jazyku, podporu integračných aktivít a podporu marketingových aktivít zameraných na uchádzačov o štúdium zo zahraničia.“

### PÔSOBNOSŤ STRATÉGIE

Stratégia internacionalizácie teda vytvára základný rámec pre realizáciu cieľov a priorít UCM predovšetkým v oblasti zahraničných vzťahov a medzinárodnej spolupráce, a to na všetkých jej fakultách a inštitútoch, v období rokov 2024 - 2026.

Stratégia internacionalizácie UCM definuje základné zámery univerzity v oblasti medzinárodnej spolupráce prostredníctvom víze a misie, cieľov, nástrojov a indikátorov. Vychádza z Dlhodobého zámeru UCM na roky 2021–2026 pričom internacionalizácia univerzity predstavuje jednu z hlavných priorít.

Stratégia internacionalizácie UCM je rovnako podmienená aktuálnym stavom internacionalizácie akademického prostredia, rovnako ako úrovňou ekonomických a kultúrnych zmien zapríčinených univerzálne globalizáciou,

ktorá vo všeobecnosti predstavuje mnoho príležitostí a výziev. Stratégia internacionalizácie UCM je založená na proaktívnom prístupe v snahe naplňať myšlienku internacionalizácie vo vzdelávacom aj výskumnom procese, ktorý prirodzene dopĺňa a rozširuje jej hlavné činnosti v oblasti vzdelávania, výskumu a prepojenia na potreby praxe. Je teda nástrojom, ktorý ma prispieť k naplňaniu cieľov, ako aj zlepšovaniu želaných výsledkov UCM v prostredí medzinárodnej spolupráce vo vysokoškolskom vzdelávaní, vede a výskume a tým vedie k naplňaniu jeho vymedzených zložiek a prvkov, pričom tento proces sa kontinuálne vyvíja i prehodnocuje.

## SWOT analýza internacionalizácie UCM

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabilný záujem o zahraničné mobility u zamestnancov</li> <li>- Účasť na riešení významných medzinárodných projektov (H2020, CEDMO, Erasmus+, COST), etablované vzťahy so zahraničnými pracoviskami v odbore, časopisy zaradené vo WoS/Scopus (vydávané v anglickom jazyku a dostupné online), vlastné profesionálne médiá (rozhlas, televízia, printový a onlinový časopis, e-športový tím, streaming)</li> <li>- Vysoká miera kreativity pedagógov a študentov a študentiek, dynamický kolektív, jazykové kompetencie pedagógov, zlepšujúci sa imidž univerzity, entuziazmus, proaktívny prístup a osobná angažovanosť akademických pracovníkov, flexibilita v nadväzovaní novej medzinárodnej spolupráce</li> <li>- Zaujímané, progresívne, žiadané študijné programy a vedecké oblasti, orientované na medzinárodne významné segmenty hospodárstva, vybrané aj v anglickom jazyku (napr. Biotechnológie).</li> <li>- Využívanie IKT vo výučbe, skúsenosti s dištančnou (virtuálnou) výučbou,</li> <li>- Široké spektrum spolupracujúcich zahraničných univerzít a inštitúcií rovnomerne rozložených v rámci štátov európskej únie a partnerských krajín v programe Erasmus+</li> <li>- Ochota študentov a študentiek a zamestnancov participovať na aktivitách spojených s internacionalizáciou.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klesajúci záujem o mobility študentov a študentiek</li> <li>- Výrazne poddimenzovaný počet ponúkaných študijných programov v anglickom jazyku</li> <li>- Jazykové kompetencie zamestnancov,</li> <li>- Chýbajúca lokalizácia informácií do anglického jazyka (študijné oddelenie a pod.),</li> <li>- Malý záujem zo strany zahraničných študentov a študentiek o mobilitu u nás (záujem majú predovšetkým krajiny strednej Európy a Turecko),</li> <li>- Nedostatok učebníc, skrípt a študijných materiálov v anglickom jazyku,</li> <li>- Prichádzajúci študenti z rovnakej množiny krajín (Španielsko, Turecko)</li> <li>- Malá úspešnosť pri získavaní medzinárodných grantov</li> <li>- Medzinárodný marketing a propagácia</li> </ul>

Príležitosti	Ohrozenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Široké dostupné možnosti štipendií pre študentov a študentiek aj zamestnancov, záujem partnerov o predlžovanie, či vytváranie nových zahraničných partnerstiev, záujem zahraničných partnerov o double/join degree študijné programy,</li> <li>- Medzinárodné projekty a partnerstvá v oblasti vedy, výskumu a vzdelávania – tvorba možností pre krátkodobé pôsobenie zahraničných expertov na UCM,</li> <li>- Podpora doktorandských mobilit – Získavanie kvalitných študentov a študentiek a doktorandov zo zahraničia.</li> <li>- Široké možnosti vzdelávacích veľtrhov v zahraničí – možnosti pre medzinárodný marketing a propagáciu UCM</li> <li>- Podpora networkingu a medzinárodných partnerstiev na základe účasti v konzorciách zo strany EU, podpora rozširovania spolupráce so zahraničnými partnermi mimo akademického prostredia.</li> <li>- Nové možnosti v rámci BIP mobilit za účelom výmeny teoretických a praktických skúseností</li> <li>- Podpora systematickej jazykovej prípravy, ako i zlepšovania výskumného prostredia,</li> <li>- Záujem o kvalifikovanú, jazykovo zdatnú pracovnú silu vo vzdelávaných sektoroch.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rôznorodosť výšky grantov – často poddimenzovaná, problematika získavania medzinárodných grantov</li> <li>- Konkurencia iných pracovísk s podobným zameraním,</li> <li>- Nižšia miera ocenenia tvorivých výsledkov zo strany zahraničného akademického prostredia, akoby nezaujímavosť výsledkov z dôvodu veľkosti SR ako krajiny</li> <li>- Nedostatok finančných prostriedkov určených na rozvoj medzinárodnej spolupráce, pracovné cesty do zahraničia,</li> <li>- Chýbajúce zázemie pre zahraničných hostí (ubytovanie, služby, asistencia), nedostatok finančných prostriedkov.</li> <li>- Nedodržiavanie vybraných bodov bilaterálnych zmlúv zo strany partnerských inštitúcií vo vybraných krajinách – problém výučby predmetov v anglickom jazyku (aj z dôvodu slabého stupňa ovládania anglického jazyka u prichádzajúcich študentov), obmedzená reciprocita pri plnení bilaterálnych zmlúv v rámci programu Erasmus+</li> <li>- Konkurenčné prostredie v rámci fakúlt s podobným odborným zameraním</li> <li>- Poddimenzovanie počtu administratívnych zamestnancov a nadväzujúca nedostatočná podpora využívania grantov na podporu mobility.</li> </ul>

## Misia/vízia UCM v oblasti internacionalizácie

V súlade s vyššie uvedenou Stratégiou internacionalizácie vysokého školstva do roku 2030 MŠVVŠ SR je UCM pevne odhodlaná k myšlienke internacionalizácie akademického vzdelávania v komplexnom ponímaní a to najmä smerom k univerzite dostatočne financovanej, efektívne fungujúcej a systémovo zvyšujúcej kvalitu plnenia jej poslania, zamestnávajúcej kvalitných, spoločensky rešpektovaných a primerane odmeňovaných vysokoškolských učiteľov a výskumných pracovníkov, poskytujúcej vzdelávanie spĺňajúce medzinárodné štandardy a tvoriace súčasť Európskeho priestoru vysokoškolského vzdelávania EHEA, dostupnej pre všetkých občanov, ktorí oň prejavia záujem a preukážu predpoklady na jeho úspešné absolvovanie, naplňujúcej ciele výskumného potenciálu Slovenska v oblasti základného výskumu a v oblasti aplikovaného výskumu a súčasť Európskeho výskumného

priestoru ERA a reagujúcej na aktuálne a očakávané potreby spoločenskej a hospodárskej praxe a predstavujúce motor rozvoja spoločnosti a regiónov Slovenska.

Taktiež v súlade s postojom Organizácie pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (OECD) ku globálnym kompetenciám, ktoré sa týkajú schopnosti skúmať miestne, globálne a interkultúrne problémy, porozumieť a oceniť perspektívy a svetonázory iných, zapojiť sa do otvorených, primeraných, a efektívne interakcie s ľuďmi z rôznych kultúr a konať pre kolektívne blaho a trvalo udržateľný rozvoj a ktorých získanie je nevyhnutným predpokladom pre zapojenie absolventov vysokých škôl do globálnej spoločnosti a ekonomiky, vrátane výskumu a inovácií, vynakladá UCM maximálne úsilie pre vytvorenie podmienok študentom pre ich získanie. Globálne kompetencie je možné získať tak medzinárodnou mobilitou, ako aj internacionalizáciou doma, internacionalizáciou kurikula, zavedením digitálneho vzdelávania vrátane virtuálnych foriem medzinárodnej spolupráce a prítomnosťou zahraničných študentov a zamestnancov univerzity. Pre univerzitných akademikov to znamená, že musia vedieť pripraviť učebné osnovy s medzinárodným a interkultúrnym rozmerom, vrátane zahrnutia prípadných zahraničných skúseností, vedieť vyučovať kultúrne, jazykovo a sociálne diverzifikovanú triedu študentov, navrhovať a realizovať medzinárodné projekty, prácu v medzinárodných tímoch a aktívne rozvíjanie zmysluplných zahraničných partnerstiev. Dôležitým princípom je inklúzia, t. j. nastavenie systému tak, aby do procesu boli zapojení aj študenti alebo vysokoškolskí akademici, ktorí z rôznych dôvodov nemôžu vycestovať na stáže do zahraničia, alebo ktorých prístup k mobilite je problematický (napr. majú špeciálne potreby) a tým majú sťažené podmienky pre nadobudnutie globálnych kompetencií.

S využitím potenciálu plurality kultúr tak má UCM snahu vytvárať intelektuálne stimulujúce akademické prostredie a zároveň tak prispievať k vyššej kvalite výučby, vedy, výskumu a života v spoločnosti ako takej.

Teritoriálne priority Stratégie internacionalizácie UCM:

- krajiny V4 a krajiny Európy,
- oblasti obývané Slováckmi žijúcimi v zahraničí,
- partnerské krajiny v Ázii, Amerike, Afrike, ako aj na ďalších kontinentoch.

Finančné nástroje

- rozpočet univerzity,
- grantové schémy na realizáciu mobilit, projektov a programov,
- externé zdroje.

Infraštruktúrne nástroje

- rektorka, prorektori,
- Oddelenie medzinárodných vzťahov,

- dekáni fakúlt, prodekáni pre zahraničné vzťahy, fakultní a katedroví koordinátori Erasmus+, CEEPUS.
- Erasmus Student Network,
- pracoviská zabezpečujúce ubytovanie a stravovanie.

#### Implementácia Stratégie internacionalizácie

Implementáciu Stratégie internacionalizácie koordinuje Oddelenie medzinárodných vzťahov rektorátu UCM pod vedením prorektorky pre medzinárodné vzťahy.

#### **ZÁKLADNÝ STRATEGICKÝ CIEĽ:**

Neustále zvyšovať úroveň internacionalizácie univerzity rozvojom medzinárodnej spolupráce na všetkých úrovniach vzdelávacieho a vedecko-výskumného procesu a nadobudnutím a posilnením spolupráce vo významných sieťach a s partnermi s medzinárodným vplyvom v celom spektre činností univerzity pre vytvorenie prostredia stimulujúceho získavanie globálnych kompetencií.

#### **PARCIÁLNE STRATEGICKÉ CIELE:**

**STRATEGICKÝ CIEĽ č. 1: Rozvoj sieťovania prostredníctvom vytvárania a zintenzívňovania strategických medzinárodných partnerstiev a konzorcií – snaha rozširovať a zlepšovať podmienky pre akademické mobility študentov a študentiek, pedagógov a nepedagogických zamestnancov univerzity a ako aj prichádzajúcich na UCM zo zahraničia a medzinárodnej dimenzie vzdelávania.**

#### **Úlohy:**

1. Identifikácia a analýza problémov potenciálne ovplyvňujúcich realizáciu mobilit na UCM.
2. Podpora pri prekonávaní bariér spojených so strachom z neznámeho prostredia a problémami socio-kultúrnej adaptácie študentov a študentiek v inom kultúrnom, resp. multikultúrnom prostredí formou organizácie tréningov socio-kultúrnej adaptácie.
3. Zvyšovanie podielu riadnych zahraničných študentov a študentiek študujúcich na UCM prípravou študijných programov v cudzích jazykoch.
4. Prieskum dostupnosti pedagogických pracovníkov na fakultách pre zhodnotenie tvorby nových študijných programov v anglickom jazyku
5. Tvorba stratégie pre prípravu vzdelávacích materiálov v cudzích jazykoch pre potreby vzdelávania
6. Zabezpečenie formálneho ukotvenia všetkých kľúčových partnerstiev so zahraničnými inštitúciami.

7. Identifikácia a analýza problémov potenciálne ovplyvňujúcich rozvoj spolupráce v oblasti vedy a výskumu na UCM.

**Merateľné ukazovatele:**

- Výška získanej a miera čerpania podpory pre mobilítne projekty v rámci projektových schém.
- Počet realizovaných kurzov jazykového vzdelávania a tréningov socio-kultúrnej adaptácie.
- Počet odchádzajúcich mobilít študentov, pedagogických a nepedagogických pracovníkov UCM.
- Počet prichádzajúcich mobilít zahraničných študentov, pedagogických a nepedagogických pracovníkov.
- Vytvorená a implementovaná stratégia pre medzinárodný marketing a propagáciu.
- Vytvorená stratégia zvyšovania interkultúrnych, jazykových a odborných kompetencií akademických pracovníkov pre spoločnú výučbu slovenských a zahraničných študentov a študentiek (kontaktných i virtuálnych).

Úroveň riešenia: rektorátna – Oddelenie medzinárodných vzťahov  
fakultná – prodekani pre medzinárodné vzťahy

Zodpovedný za kontrolu plnenia: prorektor pre medzinárodné vzťahy

**STRATEGICKÝ CIEL č. 2: Internacionalizácia univerzitných študijných programov. Posilňovanie internacionalizácie ako integrálnej súčasti študijnej ponuky, kurikula, obsahu a foriem výučby na všetkých súčastiach univerzity.**

**Úlohy:**

1. Optimalizácia a medzifakultná koordinácia výučby cudzích jazykov v rámci ŠP.
2. Posilnenie nástrojov internacionalizácie pre získanie medzinárodných akreditácií a získanie medzinárodného uznania, či umiestnenia sa v rebríčkoch.
3. Užšie previazanie ponúkaných predmetov v rámci slovenských ŠP a výmenných programov, vrátane posilnenia prvkov virtuálnej mobility.
4. Zvyšovanie kompetencií slovenských študentov a študentiek pre prácu v interkultúrnom prostredí.
5. Výučba slovenského jazyka pre zahraničných študentov a študentky v rámci ich adaptácie na slovenské prostredie.
6. Ďalšie posilnenie podpory príchodov hosťujúcich akademických pracovníkov a hosťujúcich vedecko-výskumných odborníkov na UCM.
7. Podpora publikačnej činnosti v cudzích jazykoch.

8. Podpora a motivácia pedagogických zamestnancov k účasti na jazykových a iných odborných kurzoch či sieťovacích aktivitách.
9. Počet študijných programov akreditovaných v cudzom jazyku.

#### **Merateľné ukazovatele:**

- Počet zahraničných študentov a študentiek študujúcich na UCM.
- Existencia spoločného rámca a metodiky výučby cudzích jazykov na UCM.
- Vytvorená stratégia pre prípravu vzdelávacích materiálov v cudzích jazykoch pre potreby vzdelávania.
- Počet predmetov ponúkaných spoločne v českých aj cudzojazyčných SP a tiež v rámci výmenných pobytov zahraničných študentov a študentiek.
- Počet vydávaných učebníc, skript a študijných materiálov v anglickom jazyku,
- Počet jazykových kurzov realizovaných pre pedagogických zamestnancov UCM.
- Počet pedagogických zamestnancov UCM navštevujúcich jazykové kurzy realizované pre zamestnancov.
- Počet zamestnancov UCM navštevujúcich kurzy zamerané na posilnenie odborných, didaktických a interkultúrnych kompetencií zamestnancov.
- Nastavený systém financovania jazykových kurzov realizovaných pre pedagogických zamestnancov UCM

Úroveň riešenia: rektorátna – Oddelenie medzinárodných vzťahov  
fakultná – prodekani pre medzinárodné vzťahy

Zodpovedný za kontrolu plnenia: prorektor pre medzinárodné vzťahy

**STRATEGICKÝ CIEĽ č. 3: Internacionalizácia v oblasti tvorivej činnosti, tvorba medzinárodne otvoreného a priateľského výskumného prostredia na všetkých súčastiach univerzity. Snaha optimalizovať a rozširovať podmienky pre medzinárodnú spoluprácu v oblasti vedy a výskumu a tvorivej činnosti.**

#### **Úlohy:**

1. Podpora spoločných výskumných, umeleckých a inovačných centier s vysokými školami v zahraničí;
2. Podpora a rozvoj vedeckého potenciálu doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov. Poskytovanie príležitostí pre ich zapojenie do inovatívnych výskumných aktivít a získavanie medzinárodných skúseností,
3. Optimalizácia a rozširovanie podmienok pre medzinárodnú spoluprácu v oblasti vedy a výskumu a vytvorenie dynamického, inkluzívneho a globálne prepojeného výskumného ekosystému.
4. Identifikácia kľúčových oblastí medzinárodnej výskumnej spolupráce na jednotlivých fakultách a identifikácia nových potenciálnych partnerov pre kľúčové oblasti medzinárodnej spolupráce.



5. Identifikácia a strategická podpora využívania vhodných projektových schém pre jednotlivé typy partnerstiev a podpora rozširovania siete partnerov UCM v oblasti medzinárodnej spolupráce.
6. Zabezpečenie informačných seminárov/webinárov k výzvam na podávanie žiadostí o finančnú podporu projektov medzinárodnej spolupráce – centralizovaných akcií Erasmus+ KA2 - kooperačné partnerstvá, Horizont Európa, Ceepus a i.

**Merateľné ukazovatele:**

- Počet medzinárodných výskumných konzorcií/sietí
- Počet získaných medzinárodných grantov / objem finančných prostriedkov z medzinárodných grantov
- Počet realizovaných informačných seminárov/webinárov k výzvam na podávanie žiadostí o finančnú podporu projektov medzinárodnej spolupráce
- Nastavená stratégia podpory využívania vhodných projektových schém pre jednotlivé typy partnerstiev a podpora rozširovania siete partnerov UCM v oblasti medzinárodnej spolupráce.

Úroveň riešenia: rektorátna – Oddelenie medzinárodných vzťahov  
fakultná – prodekaní pre medzinárodné vzťahy

Zodpovedný za kontrolu plnenia: prorektor pre medzinárodné vzťahy

**STRATEGICKÝ CIEL č. 4: Vytváranie medzinárodného prostredia a rozvoj globálnych kompetencií študentov a zamestnancov univerzity**

**Úlohy:**

1. Vytvorenie systému jazykovej a interkultúrnej prípravy zamestnancov.
2. Zvýšenie jazykovej a interkultúrnej komunikačnej úrovne predovšetkým nepedagogických pracovníkov v rámci podporných pracovísk univerzity (študijné oddelenie, internát,...).
3. Lokalizácia informácií do anglického jazyka.
4. Zabezpečovanie základných služieb pre študentov primárne prostredníctvom univerzitných pracovísk a doplnkovo v spolupráci s ESN.
5. Vytvorenie zázemia pre zahraničných hostí (ubytovanie, služby, asistencia)

**Merateľné ukazovatele:**

- Určená požadovaná úroveň služieb v rámci každej zložky starostlivosti o študentov.
- Vytvorený systém jazykovej prípravy zamestnancov.

- Periodické získavanie štruktúrovanej spätnej väzby od zahraničných študentov z rôznych krajín, študijných režimov a študijných odborov prostredníctvom interaktívnych stretnutí s cieľom nájsť a riešiť ich problémy.
- Vytvorené synergie medzi študentskými ambasádormi/buddies pre zahraničných študentov, vytváranie sietí so zahraničnými univerzitami v tejto oblasti.
- Definovaná nákladovo najefektívnejšia organizačná štruktúra na poskytovanie požadovanej úrovne služieb medzinárodným študentom preskúmaním distribúcie poskytovania služieb medzi fakultnými a centrálnymi úrovňami, pre študentov bez ohľadu na študijný odbor.

Úroveň riešenia:                      rektorátna – Oddelenie medzinárodných vzťahov  
    fakultná – prodekan pre medzinárodné vzťahy

Zodpovedný za kontrolu plnenia:    prorektor pre medzinárodné vzťahy

Predložený dokument prerokovalo Kolégium rektorky na zasadnutí dňa .....

V Trnave dňa ....

Vypracovala: doc. PhDr. Andrea Čajková, PhD.  
                            prorektorka pre medzinárodné vzťahy