

TLAČOVÁ SPRÁVA

Vedci z Fakulty masmediálnej komunikácie skúmali obrazy fanúšikov vo filmoch patriacich do Marvel Cinematic Universe Ich štúdiu uverejnil prestížny vedecký časopis

Trnava, 1. 12. 2023 – Štúdiá autorov z Katedry masmediálnej komunikácie a Katedry digitálnych hier FMK UCM reaguje na rozvíjajúcu sa kultúru fanúšikov, ktorá mení súčasný mediálny priemysel a stala sa dôležitým prvkom populárnej zábavy. Jej cieľom bolo zistiť, ako a prečo príbehy veľkofilmov patriacich do Marvel Cinematic Universe zahŕňajú prejavy fanúšikovstva a prezentujú fanúšikov v pozícii vedľajších postáv.

Docentka Jana Radošinská a doktor Zdenko Mago sa zamerali na vybrané scény z celovečerných filmov o superhrdinoch, ktoré zobrazujú a personalizujú fanúšikovskú kultúru. V štúdiu skúmali, ako tvorcovia týchto filmov prezentujú typické a očakávané fanúšikovské správanie.

„Vzhľadom na to, že americké filmy o superhrdinoch vo veľkej miere závisia od udržiavania a rozširovania existujúcej základne fanúšikov, producenti a štúdiá, ktoré ich vytvárajú, musia preskúmať rôzne spôsoby, ako premeniť bežné filmové publikum na fanúšikov konkrétnych superhrdinov,“ uvádza J. Radošinská z Katedry masmediálnej komunikácie FMK UCM a dodáva, že zmeniť recipienta v oddaného, lojálneho spotrebiteľa je nevyhnutným predpokladom dlhodobého úspechu konkrétnych produktov na mediálnom trhu.

Štúdiá odhaľuje sedem kategórií prejavov kultúry fanúšikov prítomných v superhrdinských filmoch spoločnosti Marvel: (1) superhrdinovia obdivujúci iných superhrdinov; (2) fanúšikovia stretávajúci sa so svojimi idolmi; (3) fanúšikovia, ktorí sledujú superhrdinov v akcii; (4) fanúšikovia, ktorí navštevujú fanúšikovské podujatia s účasťou superhrdinov; (5) hranie rolí; (6) zbieranie spomienkových predmetov a (7) fanúšikovia, ktorí obdivujú superhrdinov a sledujú filmy o nich, prípadne čítajú komiksy.

„Zobrazenie fanúšikov a ich prejavov vo filmoch z produkcie Marvel Cinematic Universe nie je náhodné, ale ide o dobre premyslenú stratégiu, ako nadviazať na skutočné fanúšikovské aktivity, udržať autentickú fanúšikovskú vášeň, ďalej rozvíjať fanúšikovskú základňu a naplno využívať jej marketingový potenciál,“ dopĺňa Z. Mago z Katedry digitálnych hier FMK UCM.

Štúdiu uverejnil vedecký časopis The Journal of Popular Culture, ktorý vydáva renomované vydavateľstvo Wiley-Blackwell.

Kontakt:

press.fmk@fmk.sk

+421 904 945 756

www.fmk.sk

Bibliografický zápis: Radošinská, J., & Mago, Z. (2023). Fans on the silver screen: Portrayals of fandom in the Marvel Cinematic Universe. *The Journal of Popular Culture*, 56(3-4), 731-743. <https://doi.org/10.1111/jpcu.13270>

The Journal of Popular Culture je impaktovaný vedecký časopis, ktorý publikuje vedecké štúdie a akademické eseje o všetkých aspektoch populárnej alebo masovej kultúry. Vychádza šesťkrát ročne vo vydavateľstve Wiley-Blackwell.

Viac informácií poskytnete:

Peter Krajčovič

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave

peter.krajcovic@ucm.sk

0904 945 756

O Fakulte masmediálnej komunikácie

Fakulta masmediálnej komunikácie je jednou z piatich fakúlt Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Je mladá, moderná, dynamická a ako prvá na Slovensku začala poskytovať univerzitné vzdelanie v oblasti mediálnej komunikácie. V súčasnosti ponúka štúdiá v piatich študijných programoch: masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, vzťahy s médiami, aplikované mediálne štúdiá a teória digitálnych hier. Okrem bakalárskych a magisterských študijných programov realizuje aj doktorandské štúdiá v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá. Ako jediná fakulta v Čechách a na Slovensku má v prestížnej svetovej databáze Web of Science registrované až štyri vedecké časopisy: *Communication Today*, *European Journal of Media, Art & Photography*, *Lege Artis*, *Language Yesterday, Today, Tomorrow* a *Media Literacy and Academic Research*.

Kontakt:

press.fmk@fmk.sk

+421 904 945 756

www.fmk.sk