



DLHODOBÝ ZÁMER ROZVOJA

UNIVERZITY SV.
CYRILA A METODA
V TRNAVE

ΠΑ

OBDOBIE

2021 – 2026

Strategické ciele
na roky 2024 – 2026

Trnava, január 2024



OBSAH

ÚVODNÉ SLOVO

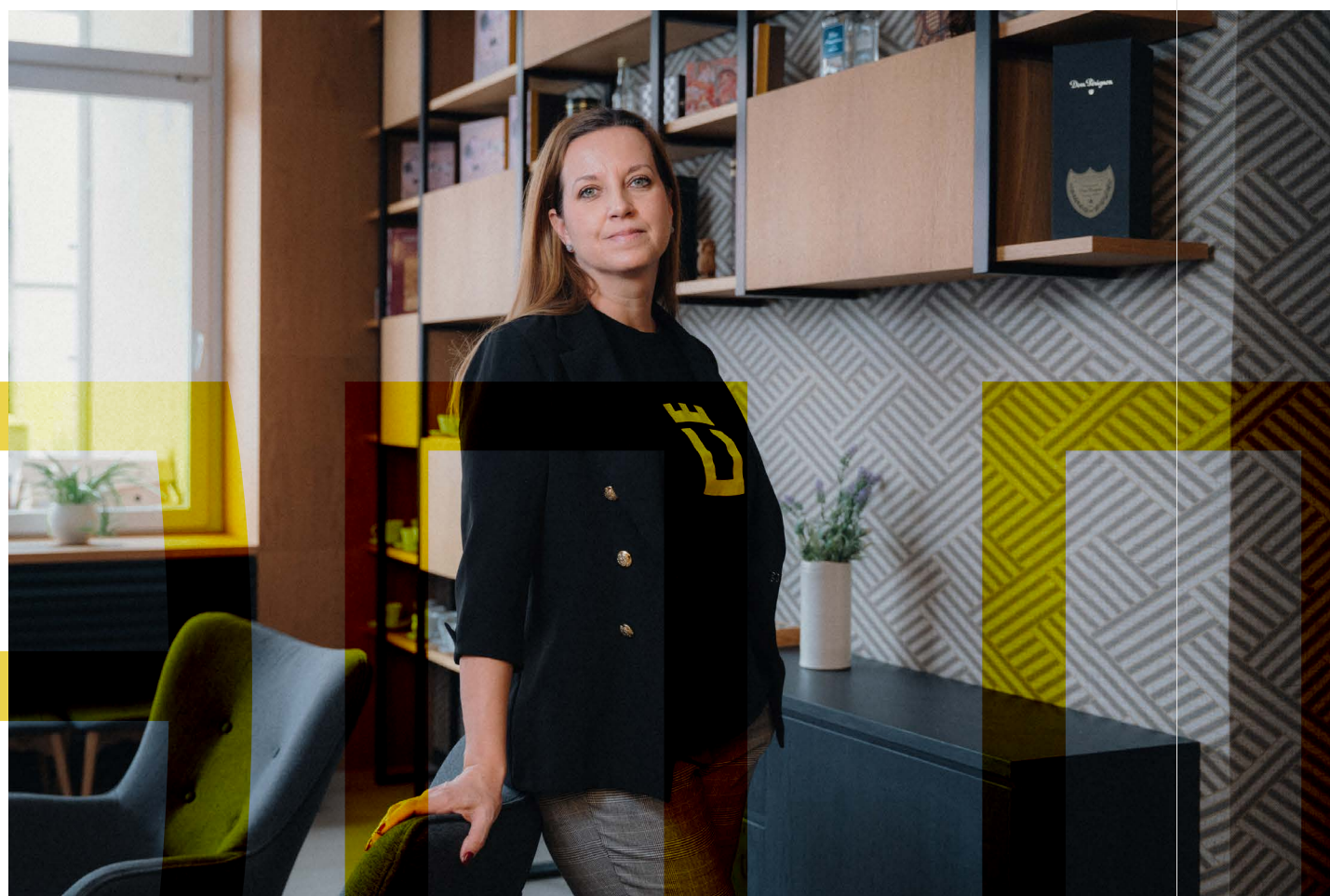
STRATEGICKÁ OBLASŤ 1:
Vzdelávanie

STRATEGICKÁ OBLASŤ 2:
Výskum a doktorandské štúdium

STRATEGICKÁ OBLASŤ 3:
**Rozvoj: zamestnanci,
infraštruktúra
a informatizácia**

STRATEGICKÁ OBLASŤ 4:
**Spoločenská
zodpovednosť**

ÚVODNÉ SLOVO



Vážené dámy a vážení páni,

držíte v rukách strategický dokument, aktualizáciu dlhodobého zámeru Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave na roky 2024 – 2026. Ide o zásadný strategický koncepčný rozvojový dokument, určujúci smerovanie našej univerzity v oblasti vzdelávania, výskumu, spoločenskej úlohy, ako aj v jej infraštruktúrnom rozvoji na ďalšie roky, ktorý je výsledkom intenzívnej celouniverzitnej diskusie.

Aktualizácia dlhodobého zámeru je výsledkom mnohých zmien, ktorými naša univerzita od roku 2022 prešla. Novela zákona o vysokých školách, periodické hodnotenie výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti, výkonnostné zmluvy i výzvy v podobe univerzitných konzorcií, ako aj nové vedenie univerzity spolu s novými vedeniami fakúlt sú všetko faktory, ktoré ovplyvnili pohľad na budúcnosť univerzít na Slovensku a nastavujú i novú stratégiu smerovania našej inštitúcie.

Túto stratégiu považujem za dôležitý míľnik v histórii našej univerzity, vytvára podľa mňa základné ideové a koncepčné predpoklady pre ďalší rast a rozvoj, zároveň ukazuje jasný smer, ktorým sa chceme uberať.

Mám za to, že Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave preukazuje, že môže a vie byť inštitúciou dynamickou, kreatívnou a efektívnou a zároveň inštitúciou, ktorá sa dokáže rozhodovať včas, nachádzať a voliť tie správne riešenia.

Nazdávam sa, že pre komunitu, akou naša univerzita je, zostáva stále platným imperatívom nielen to, aby sme ako akademická obec mali spoločnú víziu, ale aby sme zároveň boli súdržní a jednotní v dnešnom náročnom, dravom a často vysokým školám neprajnom prostredí. Aby sme sa spoločne starali o akademickú slobodu, dbali o akademickú integritu, aby sme boli nielen mienkotvorným a mestotvorným spoločenstvom, ale i kritickou inštanciou v spoločnosti, aby sme dokázali byť uvážlivým hlasom vo svete konšpirácií a hoaxov a hlasom rozumu vo svete, ktorému sa ho často mnoho nedostáva.

Aby sme boli skratka tým, čím má univerzita vo svojej podstate byť – spoločenstvom ideí, hodnôt a ducha.

prof. Katarína Slobodová Nováková, PhD.
rektorka

Hlavným poslaním Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave je chrániť a šíriť poznanie, rozvíjať vzdelávanie na základe vedeckých poznatkov a tvorivej vedeckej či umeleckej činnosti, s ohľadom na národné, humanistické a demokratické tradície.



Univerzita svoje poslanie vykonáva v duchu kultúrneho odkazu sv. Cyrila a Metoda, ktorý je zasadený do európskeho civilizačného okruhu a stredoeurópskych hodnôt. Zároveň je pri činnostiach oddaná slovenským národným záujmom s dôrazom vzdelávať a vychovávať občanov slobodnej a demokratickej spoločnosti. Svojou činnosťou chce budovať vzdelanosť ako súčasť kultúry celej spoločnosti a súčasne prispievať k zvyšovaniu vedeckej, technickej a hospodárskej úrovne, uvedomujúc si pritom svoj kultúrno-spoločenský a hospodársko-ekonomický impakt v Slovenskej republike a v trnavskom regióne. Univerzita sa chce usilovať o formovanie generácie, ktorá bude schopná čeliť výzvam budúcnosti s múdrosťou, kreativitou a rešpektom k hodnotám, ktoré nás formujú.



Hodnoty, ktoré UCM rešpektuje a riadi sa nimi pri výkone svojej činnosti:

SLOBODA

TOLERANCIA

OTVORENOSŤ

ZODPOVEDNOSŤ

INOVÁCIE

OTVORENOSŤ

Možnosť štúdia v zahraničí, zahraniční odborníci/odborničky i študentstvo, medzinárodný výskum, medzinárodné projekty, medzinárodné spolupráce, ale aj otvorenosť univerzity voči spoločnosti, internacionalizácia vzdelávania, úloha vysokoškolského vzdelávania pri prekonávaní globálnych výziev.

ZODPOVEDNOSŤ

Zodpovednosť k svojmu študentstvu, zodpovednosť k svojmu zamestnaniu, zodpovednosť k svojim absolventom a absolventkám, zodpovednosť k svojim partnerom, zodpovednosť k svojmu regiónu a mestu, zodpovednosť voči spoločnosti, zodpovednosť a udržateľnosť k prírode.

SLOBODA

Sloboda pri voľbe povolania, sloboda pri výbere študijného programu, sloboda pri názoroch, akademická sloboda, sloboda pri výskume, sloboda pri výbere vedeckých tém.

TOLERANCIA

Tolerantnosť k menšinám, tolerantnosť k iným názorom, tolerantnosť k sebe navzájom, tolerantnosť k rešpektovaniu akademického prostredia, tolerantnosť pri etike výskumu, tolerantnosť v rámci fakúlt, tolerantnosť v rámci iných univerzít, mesta a regiónu.

INOVÁCIE

Inovatívne riešenia, inovatívne prístupy, inovatívna veda a výskum, inovácie v akademickom prostredí, inovatívni pedagógovia a pedagogičky, inovatívne študentstvo, inovatívni partneri.

Víziou UCM je do roku 2026 patriť medzi 5 najvplyvnejších slovenských univerzít, so silným medzinárodným pozadím a spoločenským vplyvom smerovaným na riešenie globálnych výziev.

V roku 2026 chce byť UCM najmä:

- Univerzitou vedecko-výskumnou, ktorá bude realizovať svoje výskumné úlohy so zahraničnými partnermi a v rámci Slovenska bude patriť medzi trendy udávajúce univerzity.
- Univerzitou, o ktorú je medzi uchádzačmi a uchádzačkami záujem a ktorá zároveň kladie vyššie požiadavky na štúdium, aby poskytla čo najkvalitnejšie vzdelanie.
- Univerzitou s jasne definovanými politikami riadenia a kvality, ktoré okrem toho, že sú štandardizované, sú aj dodržiavané a kontrolované príslušnými určenými zodpovednými osobami.
- Univerzitou, kde sa uplatňujú princípy tolerancie a vedeckej etiky na základe vypracovaných politik a funkčných procesov.
- Univerzitou, ktorá sa stará o svoje zamestnanectvo a študentstvo, o absolventov a absolventky, rešpektuje spoločenskú zodpovednosť, podporuje a realizuje dobrovoľnícke aktivity a približuje sa k naplneniu celoeurópskeho plánu uhlíkovej neutrality.



STRATEGICKÉ OBLASTI DLHODOBÉHO ZÁMERU:

STRATEGICKÁ OBLASŤ 1:

Vzdelávanie

STRATEGICKÁ OBLASŤ 2:

Výskum a doktorandské štúdium

STRATEGICKÁ OBLASŤ 3:

Rozvoj: zamestnanci, infraštruktúra
a informatizácia

STRATEGICKÁ OBLASŤ 4:

Spoločenská zodpovednosť

Dlhodobý zámer rozvoja Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave je spracovaný v súlade so zákonom 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj zákonom č. 269/2018 Z. z. o zabezpečovaní kvality vysokoškolského vzdelávania a o zmene a doplnení zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj s Dlhodobým zámerom Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky vo vzdelávacej, výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti pre oblasť vysokých škôl na roky 2023 – 2028.

Vysoké školy za ostatné roky prechádzajú systémovou transformáciou v oblasti poskytovania vysokoškolského vzdelávania pod vplyvom nového prístupu pri akreditácii, čím sa nastavujú nové vnútorné systémy kvality s cieľom budovať kultúru kvality vo vzdelávaní. Zároveň hodnotenie vedeckej činnosti VER 2022¹ ukazuje, že existuje výrazný potenciál vysokých škôl na realizáciu kvalitného výskumu a tiež na jeho rozvoj smerom k medzinárodne porovnateľnej kvalite. Dlhodobým zámerom rozvoja UCM sa nadväzuje a stavia na už realizovaných reformách vo vysokom školstve z nedávnej minulosti (legislatívne úpravy v riadiacej štruktúre vysokých škôl, zákonná úprava nových nástrojov na cielenejšie financovanie kvality atď.)

¹ Verification of Excellence in Research. Periodické hodnotenie výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti. Dostupné na: <https://ver.cvtisr.sk/vysledky/>



Základnými strategickými vnútornými predpismi podľa štatútu UCM sú:

- a) Štatút UCM,
- b) Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UCM,
- c) Študijný poriadok UCM,
- d) Zásady výberového konania na obsadzovanie pracovných miest vysokoškolských učiteľov, pracovných miest výskumných pracovníkov, funkcií profesorov a docentov a funkcií vedúcich zamestnancov,
- e) Pracovný poriadok UCM,
- f) Organizačný poriadok UCM,
- g) Zásady volieb do Akademického senátu UCM,
- h) Rokovací poriadok Akademického senátu UCM,
- i) Rokovací poriadok Vedeckej rady UCM,
- j) Štipendijný poriadok UCM,
- k) Disciplinárny poriadok UCM pre študentov, Rokovací poriadok Disciplinárnej komisie UCM.

Medzi ďalšie strategické dokumenty patria:

- l) Stratégia internacionalizácie UCM,
- m) Stratégia vedy a výskumu na UCM,
- n) Stratégia zabezpečovania a rozvoja kvality na UCM,
- o) Komunikačná stratégia UCM.

OČAKÁVANÉ KOMPETENCIE ABSOLVENTOV A ABSOLVENTIEK UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Absolvent/absolventka UCM disponuje odbornými znalosťami a súvisiacimi zručnosťami, vrátane globálnych kompetencií, ktoré svojou povahou **odrážajú špecifiká zvoleného študijného programu**, resp. príslušného vedného odboru a vo vyšších stupňoch štúdia **aj individuálne zameranie jednotlivých študentiek a študentov**. Má vyvinuté prierezové a prenositeľné kompetencie, ktoré mu/jej umožnia dlhodobo používať nadobudnuté znalosti a zručnosti v profesijnom i osobnom živote, s patričnou mierou samostatnosti i osobnej zodpovednosti a s porozumením širšiemu spoločenskému kontextu.

Absolventka/absolvent UCM je osobnosťou, ktorá je žiadaná a uplatniteľná na trhu práce v súlade s potrebami spoločnosti, pretože:

- je vzdelaná aj nad rámec svojej hlavnej disciplíny v oblastiach, ktoré si zvolila zo širokého portfólia študijných a tvorivých možností ponúkaných univerzitou;
- ovláda na vysokej úrovni svetový jazyk zodpovedajúci vyštudovanému odboru a profesijnému smerovaniu, resp. na komunikačnej úrovni druhý svetový jazyk; absolvovala zahraničnú stáž alebo časť štúdia v cudzom jazyku a je schopná obstáť v globalizovanom svete;
- vie analyticky a kriticky myslieť, spolupracovať, disponuje digitálnymi kompetenciami, praktickými skúsenosťami a je pripravená sa učiť a rozvíjať po celý život;
- vníma trendy a problémy v spoločnosti, dokáže o nich premýšľať a formulovať vlastné postoje, nie je jej ľahostajné okolité dianie, rozumie otázkam spoločenskej zodpovednosti a udržateľného rozvoja;
- má záujem byť aktívnym občanom/občiankou, čo sa usiluje o pozitívny vývoj v spoločnosti.



STRATEGICKÁ OBLASŤ 1: VZDELÁVANIE



STRATEGICKÝ CIEĽ:

- 1.1** Rozvíjanie študijných programov (ŠP) – vrátane ŠP celouniverzitného charakteru, ŠP v cudzích jazykoch, ŠP berúcich do úvahy aktuálne trendy a potreby, profesijne orientovaných ŠP.
- 1.2** Rozvíjanie moderných metód výučby vrátane efektívnejšieho využívania možností dištančných (online) foriem vzdelávania.
- 1.3** Zintenzívňovanie a posilňovanie významu získavania spätnej väzby na realizované vzdelávanie na UCM.
- 1.4** Zvýšenie záujmu uchádzačov a uchádzačiek o štúdium na univerzite.
- 1.5** Vytváranie a zintenzívňovanie strategických medzinárodných partnerstiev a konzorcií.
- 1.6** Posilňovanie internacionalizácie univerzitných študijných programov, posilňovanie internacionalizácie ako integrálnej súčasť študijnej ponuky, kurikula, obsahu a foriem výučby aj poskytovaných služieb na všetkých súčiastiach univerzity.
- 1.7** Podporovanie otvorenosti štúdia na druhom a treťom stupni pre študentstvo iných univerzít.
- 1.8** Zlepšenie nástrojov pre inklúziu a podporu študentov a študentiek so špecifickými potrebami.
- 1.9** Rozvíjanie a optimalizovanie služieb podporných centier pre študentstvo, zamestnanectvo a absolventov/absolventky.

Opatrenia na naplnenie strategických cieľov:

- 1.1.1** Identifikovať aktuálne potreby trhu práce a trendy v určitom odbore a na základe toho určiť, aké zručnosti a vedomosti by malo študentstvo získať. Zohľadňovať spätnú väzbu pri tvorbe a úprave študijných programov.
- 1.1.2** Vo väčšej miere zapájať do procesu rozvoja a tvorby študijných programov odborníkov a odborníčky z praxe a tým zabezpečiť, že študijný program bude odrážať reálne potreby a najnovšie poznatky v oblasti.
- 1.1.3** Vytvárať ponuku celouniverzitných predmetov, z ktorých si bude môcť študentstvo vyberať naprieč súčasťami UCM.
- 1.1.4** Zvyšovať ponuku profesijne orientovaných študijných programov, ktoré budú reflektovať pragmatické potreby praxe vybraných profesií.
- 1.1.5** Vytvoriť ponuku spoločných študijných programov, pričom aspoň jeden z nich sa týka študijného odboru, v ktorom jedna alebo viaceré vysoké školy, ktoré ponúkajú spoločný program, vykazujú nadpriemernú výkonnosť v systéme hodnotenia vedeckého výkonu.
- 1.2.1** Informatizovať procesy na univerzite a budovať informačné a komunikačné technológie v súlade s najmodernejšími trendmi pre zabezpečenie rozvoja atraktívnych foriem vzdelávania. V tejto súvislosti vybrať vhodné online vzdelávacie platformy a nástroje, ktoré umožňujú interakciu medzi učiteľstvom a študentstvom a podporujú ich spoluprácu. Rozšíriť využitie moderných technologických nástrojov a online vzdelávania, ktoré umožňujú a zabezpečujú flexibilitu učenia a prístupu k informáciám (napr. virtuálne učebne, online kurzy a platformy na zdieľanie materiálov).
- 1.2.2** Systematické prepájanie vzdelávacieho procesu s výskumnými aktivitami, integrácia študentstva do projektových aktivít. Zabezpečiť pre pedagogický zbor možnosti odbornej pedagogickej prípravy a zvyšovať informovanosť o najnovších trendoch a metódach vo výučbe. V tejto súvislosti podporiť rozvoj ich pedagogických spôsobilostí prostredníctvom realizácie školení a workshopov zameraných na moderné a efektívne metódy výučby.
- 1.2.3** Modernizovať výučbové materiály, prehodnotiť a prispôsobiť existujúce učebné materiály na online prostredie (napr. tvorba interaktívnych multimediálnych obsahov, videí, podcastov a ďalších online zdrojov).
- 1.2.4** Zabezpečovať pre všetkých vyučujúcich pravidelné školenia zamerané na rozvoj ich pedagogických spôsobilostí týkajúcich sa efektívneho vyučovania v online prostredí. To zahŕňa nielen zlepšovanie ich technických zručností, ale aj schopnosti vytvárať atraktívne a interaktívne online vzdelávanie.
- 1.3.1** Klásť zvýšený dôraz na pravidelné hodnotenie študijných programov, sledovanie úspešnosti absolventiek a absolventov na trhu práce a na adaptáciu študijných programov zisteným potrebám spoločnosti.
- 1.3.2** Zabezpečovať a rozvíjať systematické získavanie spätnej väzby, vypracovať, príp. prehodnotiť postupy pre systematické získavanie spätnej väzby od interných zainteresovaných strán (študentstvo a zamestnanectvo UCM), ako aj externých zainteresovaných strán (zamestnávateľské subjekty, zástupcovia a zástupkyne príslušných odvetví hospodárstva a spoločenskej praxe, absolventky a absolventi UCM, domáce a zahraničné partnerské inštitúcie).
- 1.3.3** Rozvíjať používanie rozmanitých metód získavania spätnej väzby na vzdelávanie realizované na UCM. Okrem tradičných prieskumov a dotazníkov uplatňovať aj iné metódy na získavanie spätnej väzby, napr. osobné rozhovory so študentmi a študentkami, diskusné skupiny, online fóra alebo blogy.
- 1.3.4** Analyzovať študijné plány a ponúkané študijné predmety a vyhodnotiť, pri ktorých predmetoch je možné dosiahnuť ciele vzdelávania aj prostredníctvom videokonferencie alebo inými prostriedkami informačnej a komunikačnej technológie bez fyzickej prítomnosti.
- 1.3.5** Zabezpečovať odborné a správne analyzovanie a interpretovanie získaných dát a spätnej väzby. Vytvoriť tímy alebo zabezpečiť odborníčky a odborníkov, ktorí sa zaoberajú analýzou spätnej väzby a vypracovaním konkrétnych zlepšení.



- 1.3.6** Posilňovať kultúru spätnej väzby, podporovať dôveru a otvorenosť pri poskytovaní a prijímaní spätnej väzby.
- 1.3.7** Vytvárať, resp. revidovať existujúce hodnotiace nástroje. Pre získanie relevantnej spätnej väzby vytvoriť jasné a štruktúrované hodnotiace nástroje, ktoré sa venujú konkrétnym cieľom vzdelávania.
- 1.3.8** Aktívne využívať získanú spätnú väzbu na zlepšenie študijných predmetov a študijných programov, zdokonaľiť mechanizmy na implementáciu odporúčaní a na sledovanie výsledkov zavedených zmien.
- 1.3.9** Na základe získanej spätnej väzby vypracovať nástroje a opatrenia na zvyšovanie miery spokojnosti študentstva s výučbou a podporou počas štúdia a dosiahnuť tak jednak zníženie podielu študentov a študentiek, ktorí ukončia štúdium po prvom roku štúdia, jednak zvýšenie podielu študentstva, ktoré skončí štúdium v štandardnej dĺžke štúdia, na celkovom počte zapísaných študentov a študentiek.
- 1.4.1** Posilňovanie aktívnych foriem prezentácie študijných programov poskytovaných na UCM.
- 1.4.2** Zlepšiť aktívnu propagáciu študijných programov UCM medzi študentstvom na iných fakultách alebo univerzitách, organizovať informačné stretnutia, workshopy alebo webináre za účelom predstavenia študijných programov na UCM a výhod štúdia na UCM.
- 1.4.3** Zatraktívniť ponuku študijných programov II. a III. stupňa a zvýšiť motiváciu absolventov a absolventiek iných univerzít študovať študijné programy na UCM.
- 1.5.1** Podpora zamestnaneckých mobilit za účelom nadväzovania nových partnerstiev a spoluprac.
- 1.6.1** Snaha rozširovať a zlepšovať podmienky pre akademické mobility študentov, študentiek, pedagógov, pedagogičiek a nepedagogických zamestnancov a zamestnankýň univerzity, ako aj akademických pracovníkov a pracovníčok prichádzajúcich na UCM zo zahraničia a medzinárodnej dimenzie vzdelávania.

1.7.1 Zabezpečiť a rozvíjať aktivity na podporu prijatých absolventov a absolventiek z iných inštitúcií, aby sa im pomohlo integrovať do akademického prostredia na UCM a dosiahnuť dobré výsledky v štúdiu.

1.7.2 Pravidelne monitorovať výsledky študentiek a študentov, ktorí prešli na UCM z iných vzdelávacích inštitúcií, hodnotiť efektívnosť uskutočnených aktivít a prispôbovať svoje stratégie aktuálnym potrebám.

1.7.3 Zvyšovať podiel absolventov a absolventiek študijných programov I. a II. stupňa akreditovaných na inej fakulte alebo na inej vysokej škole, ktorí/ktoré sa zapíšu na štúdium II. a III. stupňa na danej fakulte alebo danej vysokej škole.

1.7.4 Vytvárať spolupráce s inými inštitúciami, vytvoriť partnerstvá s inými fakultami alebo vysokými školami, aby sa študentstvu umožnilo jednoducho a bezproblémovo nadväzovať na štúdium absolvované na inej inštitúcií.

1.8.1 Zabezpečiť a vyčleniť dostatočné zdroje a finančnú podporu na implementáciu inkluzívnych opatrení.

1.8.2 Zlepšovať dostupnosť technickej podpory pre študentstvo so špecifickými potrebami, ktorá zohráva kľúčovú úlohu pri procese vzdelávania a praktickej prípravy týchto študentiek a študentov (zaobstaranie špeciálneho softvéru a hardvéru).

1.8.3 Zlepšiť fungovanie Poradensko-právneho centra pre študentstvo zo sociálne znevýhodneného prostredia a študentstvo so špecifickými potrebami UCM, zastabilizovať centrum po personálnej stránke a zároveň zabezpečovať odborný rozvoj jeho vedenia, príp. ďalších pracovníčok a pracovníkov.

1.8.4 Rozšíriť a zlepšiť poskytované služby a pomoc pre študentstvo so špecifickými potrebami (napr. osobní asistenti/osobné asistentky, tlmočníci/tlmočnice, príp. ďalší profesionáli/profesionálky, čo by mohli napomôcť zjednodušeniu štúdia pre študentov a študentky so špecifickými potrebami).

1.8.5 Rozvíjať spoluprácu so špeciálnymi pedagógmi/pedagogičkami a konzultantmi/konzultantkami, majúcimi odborné znalosti o špecifických potrebách študentstva a môžu spolupracovať s vyučujúcimi na vytvorení inkluzívneho učebného prostredia.

1.8.6 Zabezpečiť pre pedagogické, ako aj nepedagogické zamestnanectvo prístup k odbornej pedagogickej príprave a zlepšiť informovanosť o rôznych typoch špecifických potrieb, podporovať rešpektovanie rôznorodosti študentov a študentiek so špecifickými potrebami a eliminovanie diskriminácie. V tejto súvislosti podporiť rozvoj pedagogických spôsobilostí učiteľstva prostredníctvom realizácie školení a workshopov zameraných na metódy výučby študentstva so špecifickými potrebami.

1.9.1 Podpora rozvoja Centra duchovných služieb UCM, Psychologického centra UCM – zastabilizovať centrá po personálnej stránke a zároveň zabezpečovať odborný rozvoj ich vedenia, príp. ďalších pracovníkov a pracovníčok.

1.9.2 Zvýšiť povedomie študentstva o existencii centier podpory a zvýšiť záujem o ich služby, zlepšiť propagáciu činnosti centier.

1.9.3 Zabezpečiť a vyčleniť dostatočné zdroje a finančnú podporu centier podpory študentstva.

1.9.4 Zabezpečovať pravidelné školenia a odborný tréning pracovníčok a pracovníkov centier podpory študentstva.

STRATEGICKÁ OBLASŤ 2:

VEDA, VÝSKUM A DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

STRATEGICKÝ CIEĽ:

- 2.1** Proaktívne zapájanie vedy a výskumu do riešenia súčasných sociálnych, kultúrnych, zdravotných, environmentálnych a technologických výziev, ktorým spoločnosť čelí, v záujme formovania udržateľnej spoločnosti.
- 2.2** Posilňovanie postavenia univerzity ako silného a spoľahlivého partnera v oblasti vedy a výskumu na národnej aj medzinárodnej úrovni podporovaním kultúry vedeckej excelentnosti, poskytovaním spoľahlivých podporných systémov a presadzovaním neustáleho odborného rozvoja. Podpora cielených investícií do zdrojov, infraštruktúry a mentorských programov pre formovanie živej výskumnej komunity.
- 2.3** Využitie jedinečných silných stránok a špecifík rôznych oblastí výskumu na jednotlivých súčiastiach univerzity, prispôbovanie politík a postupov koncepciám otvorenej vedy v záujme vedeckej integrity a etiky, transparentnosti, spolupráce a zdieľania poznatkov. Podpora prostredia inovácií a interdisciplinárneho výskumu pre vývoj riešení pre spoločenskú prax.
- 2.4** Podpora a rozvoj vedeckého potenciálu doktorandstva a mladých vedeckých pracovníčok a pracovníkov. Poskytovanie príležitostí pre ich zapojenie do inovatívnych výskumných aktivít a získavanie medzinárodných skúseností, rozvíjanie ich interdisciplinárnych kompetencií a konkurencieschopnosti v akademickej sfére, priemysle a iných profesionálnych prostrediach.
- 2.5** Optimalizácia a rozširovanie podmienok pre medzinárodnú spoluprácu v oblasti vedy a výskumu a vytvorenie dynamického, inkluzívneho a globálne prepojeného výskumného ekosystému. Kultivácia prosperujúcej výskumnej komunity, ktorá prekračuje geografické hranice, podnecuje inovácie a spoločne rieši zložité globálne výzvy prostredníctvom spoločného vedeckého úsilia.

Opatrenia na naplnenie strategických cieľov:

- 2.1.1** Vypracovanie rámca pre rozvoj strategických výskumných priorit univerzitných súčastí založených na zdravotných, sociálnych, kultúrno-historických, technických, environmentálnych a spoločenských výzvach na pozadí rozvojových cieľov tisícročia a konceptov trvalo udržateľného rozvoja. Vytváranie synergii v rámci celej univerzity.
- 2.1.2** Identifikácia a pravidelné prehodnocovanie perspektívnych oblastí pre strategickú podporu excelentnej vedy a výskumu.
- 2.1.3** Vytváranie platforiem pre podporu medziodborových výskumných tímov a realizáciu relevantného výskumu v rámci univerzitných súčastí aj celej univerzity.
- 2.1.4** Rozvíjanie dlhodobého prepojenia a spolupráce s aplikačnou praxou, štátnou správou a miestnou samosprávou, tretím sektorom, tvorcami politik a pod. Definovanie podmienok a formalizácia partnerstiev.
- 2.2.1** Systematizácia a zjednodušenie procesu pravidelného hodnotenia výkonov tvorivých pracovníkov a pracovníčok, poskytnutie príslušných podporných systémov a nástrojov. Identifikácia excelentného výskumu, nastavenie motivačnej politiky pre excelentný výskum, rozšírenie podpory odborného rozvoja tvorivého zamestnaneckva. Vytvorenie rámca pre politiku ľudských zdrojov v oblasti vedy a výskumu.
- 2.2.2** Podpora rozvoja univerzitného vedecko-kreatívneho parku rozširovaním jeho vybavenia (core facilities), vytvorenie a pravidelná aktualizácia databázy pre ponuku expertíz a spoluprác v rámci univerzity aj smerom navonok. Podpora projektov veľkých výskumných infraštruktúr s cieľom zapojenia do európskeho výskumného priestoru.
- 2.2.3** Založenie a rozvoj univerzitnej platformy pre transfer poznatkov do praxe. Podpora kultúry inovácií a spolupráce s aplikačnou praxou.
- 2.2.4** Strategická popularizácia výsledkov tvorivej činnosti doma aj v zahraničí; nastavenie konceptu, nástrojov, foriem komunikačných kanálov a partnerov.



- 2.3.1** Podpora kultúry spolupráce na fakultách, vytváranie otvoreného a inkluzívneho prostredia. Sprostredkovanie medziodborovej spolupráce v rámci univerzity, ako aj s inými partnermi na Slovensku a v zahraničí.
- 2.3.2** Zavedenie interdisciplinárnych (celouniverzitných) kurzov, predmetov a programov, ktoré študentom všetkých stupňov vysokoškolského štúdia, ako aj tvorivým pracovníkom a pracovníčkam umožnia získať vedomosti a zručnosti z viacerých odborov; vytváranie príležitostí zapojenia sa do interdisciplinárneho výskumu.
- 2.3.3** Systematické zapájanie komunit mimo akademického prostredia (jednotlivci, obce, priemysel, podnikateľská sféra, mimovládne organizácie atď.), vytváranie a formalizácia regionálnych, národných a medzinárodných partnerstiev.
- 2.3.4** Vypracovanie komplexnej stratégie univerzity pre otvorenú vedu, ktorá bude v súlade s medzinárodným vývojom v zmysle politiky Horizont Európa, vrátane povinného publikovania s otvoreným prístupom a zverejňovania výskumných dát.
- 2.3.5** Vytváranie etickejšieho publikačného a vydavateľského prostredia na univerzite; zavedenie opatrení na identifikáciu a riešenie predátorského správania časopisov a vydavateľov, preskúmanie nákladovo efektívnych spôsobov publikovania v režime otvoreného prístupu, podpora postupov otvoreného vedeckého publikovania vrátane zverejňovania výskumných údajov.
- 2.4.1** Nastavenie procesov pre systematickú a kontinuálnu podporu, vyhodnocovanie úspešnosti doktorandského štúdia, zavedenie opatrení pre identifikáciu a obmedzenie vznikajúcich rizík.
- 2.4.2** Realizácia aktivít a služieb vytvorených, resp. poskytovaných pre doktorandov a doktorandky a rozvoj ich kompetencií.
- 2.4.3** Podpora zapájania doktorandstva do projektovej činnosti a medzinárodnej spolupráce, posilnenie interdisciplinarity jeho tvorivej činnosti.
- 2.4.4** Intenzívne zapájanie doktorandstva do prezentácie a popularizácie výsledkov svojej tvorivej činnosti.

- 2.4.5** Podpora publikačných aktivít doktorandiek a doktorandov v indexovaných svetových multidisciplinárnych citačných databázach.
- 2.5.1** Vypracovanie a aktualizácia konceptu výskumných priorít základného a aplikovaného výskumu univerzity v nadväznosti na európske misie, s nastavením merateľných ambiciózných cieľov a procesov smerujúcich k ich riešeniu.
- 2.5.2** Vytvorenie a rozvoj štruktúr pre podporu medzinárodnej výskumnej spolupráce a projektovej prípravy na univerzite.
- 2.5.3** Vytvorenie spoločných výskumných, umeleckých a inovačných centier s domácimi a zahraničnými vysokými školami a výskumnými inštitúciami.
- 2.5.4** Zapojenie univerzity do medzinárodných výskumných konzorcií a sietí, zabezpečenie východísk pre otvorené zdieľanie dát z výskumu. Inštitucionálne ukotvenia vedecko-výskumnej spolupráce s významnými partnerskými organizáciami v rámci aj mimo EÚ.
- 2.5.5** Posilnenie vydavateľskej činnosti UCM a súvisiacich personálnych a administratívnych kapacít s dôrazom na registráciu vo svetových multidisciplinárnych citačných databázach.

STRATEGICKÁ OBLASŤ 3:

ROZVOJ: ΖΑΜΕΣΤΠΑΠΙ, ΙΠΦΡΑΨΤΡΥΚΤÚΡΑ Α ΙΠΦΟΡΜΑΤΙΖÁCIA

STRATEGICKÝ CIEĽ:

- 3.1** Budovanie pozície prestížneho zamestnávateľa s vnútornou akademickou kultúrou a otvorenou udržateľnou personálnou politikou na úrovni úspešných európskych univerzít so zodpovedajúcimi procesmi a nástrojmi personálneho riadenia v súlade s Európskou chartou výskumných pracovníkov a Stratégiou ľudských zdrojov pre výskumníkov (HRS4R).
- 3.2** Optimalizácia vnútorného systému kvality UCM na zabezpečovanie plnenia národných a európskych štandardov zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania, tvorivej činnosti a ďalších súvisiacich aktivít.
- 3.3** Všestranná podpora internacionalizácie ako transverzálnej priority UCM v zmysle rozvoja; v súlade so stratégiou internacionalizácie UCM a strategickými oblasťami tohto dlhodobého zámeru rozvoja.
- 3.4** Systematická podpora procesov debyrokratizácie, elektronizácie a digitalizácie administratívy a podporných aktivít univerzity, integrácia procesov riadenia a systémov manažmentu údajov.
- 3.5** Digitalizácia študijných procesov, zvyšovanie miery využitia akademického informačného systému a vzájomného prepájania systémov. Podpora automatizácie a koncepcie „paperless“ s dôrazom na kyberbezpečnosť a proaktívnu ochranu údajov.
- 3.6** Stabilizácia priestorových požiadaviek univerzity s výhľadom realizovať vyučovanie vo vlastných, moderných priestoroch. Systematické hodnotenie a flexibilná reflexia na aktuálne potreby vzdelávania, tvorivej činnosti a ďalších súvisiacich aktivít s dôrazom na starostlivosť o študentstvo a zamestnanectvo.
- 3.7** Zlepšenie priestorového, technického a materiálneho vybavenia univerzity, ktoré principiálne neslúži na výučbu, ale na aktivity súvisiace s výkonom profesie.
- 3.8** Zlepšenie komunikačných tokov v rámci komunikácie smerom von aj dnu s využitím rôznych komunikačných kanálov pre informovanie rôznych cieľových skupín.

Opatrenia na naplnenie strategických cieľov:

- 3.1.1** Vytvorenie a implementácia personálnej politiky UCM a nastavenie podporných nástrojov na zaistenie priebežnej generačnej výmeny zamestnancov a zamestnankýň na fakultách i na úrovni stredného manažmentu rektorátu a pre zabezpečenie zastupiteľnosti.
- 3.1.2** Systematická podpora vzdelávania zamestnancov a zamestnankýň (pedagogickí a nepedagogickí) za účelom zlepšenia ich kompetencií a digitálnych zručností a pre posilnenie vytvorenia medzinárodného prostredia.
- 3.1.3** Vytváranie motivujúceho prostredia oceňujúceho mimoriadne kvalitné a výnimočné pracovné výsledky, poskytovanie rovnakých príležitostí a podmienok pre individuálny rozvoj a kariérny rast i podporu zladovania pracovného a osobného života.
- 3.1.4** Podpora kultúry inklúzie a rovnosti, kde sú všetci členovia a členky komunity oceňovaní, rešpektovaní a podporovaní. Vytvoriť prostredie, ktoré podporuje rozmanitosť a prijíma individuálne rozdiely, kde má každý rovnaké príležitosti prispieť a vyniknúť. Podpora (výskumných) iniciatív, ktoré riešia sociálne nerovnosti a podporujú sociálnu spravodlivosť.
- 3.1.5** Posilnenie vnímania etiky práce a konania u celého zamestnanectva v kontextoch Etického kódexu UCM, metodické opatrenia v tejto oblasti, vrátane právneho servisu.
- 3.1.6** Zavedenie preventívnych nástrojov pri zaobchádzaní so zamestnancami v súlade so zásadou rovnakého zaobchádzania ustanovenou pre oblasť pracovnoprávných vzťahov osobitným zákonom o rovnakom zaobchádzaní v niektorých oblastiach a o ochrane pred diskrimináciou a o zmene a doplnení niektorých zákonov (antidiskriminačný zákon), i nástrojov pomoci v prípade ich výskytu.
- 3.2.1** Implementácia procesného riadenia na UCM podľa modelu EFQM.
- 3.2.2** Vytvorenie strategického dokumentu pre oblasť kvality na UCM.
- 3.2.3** Vytvorenie a implementácia riadenia rizík na UCM.
- 3.3.1** Rozvoj medzinárodného prostredia s dôrazom na študentstvo, vedecko- výskumných pracovníkov a pracovníčky a jazykovú vybavenosť podporného personálu.

- 3.4.1** Rozvíjanie digitálnej platformy integrujúcej rôzne procesy riadenia a systémy manažmentu údajov.
- 3.4.2** Dobudovanie a rozvoj webovej stránky UCM a preklonenie dát s cieľom efektívneho manažovania zverejňovaných informácií.
- 3.4.3** Vytvorenie a implementácia univerzitnej stratégie pre širšie využívanie režimu Open Acces a Open Data definovaného v zmysle strategických cieľov pre vzdelávanie a tvorivú činnosť.
- 3.5.1** Rozvoj informačného systému (AIS/MAIS) v intenciách výsledkov projektu KLASTER.
- 3.5.1** Rozvoj organizačných a technických opatrení k zaisteniu kybernetickej bezpečnosti UCM.
- 3.5.3** Posilnenie spolupráce s národným bezpečnostným úradom a ďalšími národnými a medzinárodnými orgánmi v oblasti kyberbezpečnosti a kyberochrany v zmysle národných stratégií a politik.
- 3.5.4** Ďalší rozvoj a budovanie pravidiel pre ochranu osobných údajov, systematická podpora konceptov GDPR, vytvorenie formalizovaných metodických postupov.
- 3.6.1** Strategická investícia do účelného rozširovania možností, rekonštrukcie a modernizácie priestorov pre administratívu, vzdelávanie, tvorivú činnosť a ubytovanie študentstva.
- 3.6.2** Aktívne vyhľadávanie projektových výziev na podporu zlepšovania infraštruktúry.
- 3.6.3** Rozvoj dátovej a výpočtovej infraštruktúry.
- 3.7.1** Napĺňanie a optimalizácia komunikačnej stratégie v súlade so strategickými cieľmi pre vzdelávanie a tvorivú činnosť.

STRATEGICKÁ OBLASŤ 4:

SPOLOČEĽSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

STRATEGICKÝ CIEĽ:

- 4.1** Podpora spolupráce s neziskovými organizáciami, Samosprávnym krajom, mestom, charitatívnymi, či inými organizáciami a rozvoj dobrovoľníckych aktivít.
- 4.2** Reflexia na súčasné sociálne, kultúrne, zdravotné, environmentálne a technologické výzvy, ktorým spoločnosť čelí, v záujme formovania udržateľnej spoločnosti.
- 4.3** Šírenie vzdelania mimo univerzity a aktivizácia na lokálnej a regionálnej úrovni (vzdelávanie seniorov a senioriek, žiakov a žiačok základných aj stredných škôl) Vytvárať a rozvíjať formy mikrocertifikátov (microcredentials) – krátkodobých formátov vzdelávania, krátkeho kurzu alebo odbornej prípravy – s cieľom ponúknuť verejnosti flexibilný a cielený spôsob, ako si rozvíjať vedomosti, zručnosti a kompetencie potrebné na osobný a profesijný rozvoj.
- 4.4** Tvorba a upevňovanie vzťahov s regionálnymi či lokálnymi autoritami a relevantnými stranami.
- 4.5** Nastavenia politik udržateľnosti univerzity. Nakladanie s energiami či zdrojmi, ako napr. pitná voda a odpady, podľa princípov udržateľného rozvoja.

Opatrenia na naplnenie strategických cieľov:

- 4.1.1** Zavedenie procesu voľby prioritných tém vyplývajúcich zo spoločenskej potreby a ich riešenie v spolupráci so súčasťami UCM.
- 4.1.2** Vytvorenie koncepcie a zavedenie fungujúceho nástroja pre mapovanie napĺňania spoločenskej úlohy UCM jednotlivými študentmi/študentkami, zamestnancami/zamestnankyňami a pracoviskami.
- 4.1.3** Inštitucionalizovaná dobrovoľnícka činnosť v štruktúre univerzity a prehľad jej činností.
-
- 4.2.1** Formalizovanie rámca pre mimouniverzitné vzdelávacie aktivity.
- 4.2.2** Organizovanie vzdelávania seniorov/senioriek a žiakov/žiačok základných škôl formou Univerzity tretieho veku a letnej školy pre žiactvo.
- 4.2.3** Redefinovať a vypracovať koncept Univerzity tretieho veku na UCM, nastaviť formalizované pravidlá pre poskytovanie študijných programov pre seniorky a seniorov.
- 4.3.1** Aktívna účasť UCM na tvorbe politik, stratégií a legislatívy na regionálnej i celoštátnej úrovni, hlavne v oblastiach odzrkadľujúcich expertízu UCM.
- 4.3.2** Posilnenie a budovanie univerzitnej komunity.
-
- 4.4.1** Vypracovanie politik, ktoré definujú ekologické nakladanie s odpadmi a efektívnym využívaním zdrojov v rámci UCM.
- 4.4.2** Prehľad realizovaných aktivít v rámci napĺňania spoločenskej úlohy univerzity, spoločenskej zodpovednosti a udržateľného rozvoja.

